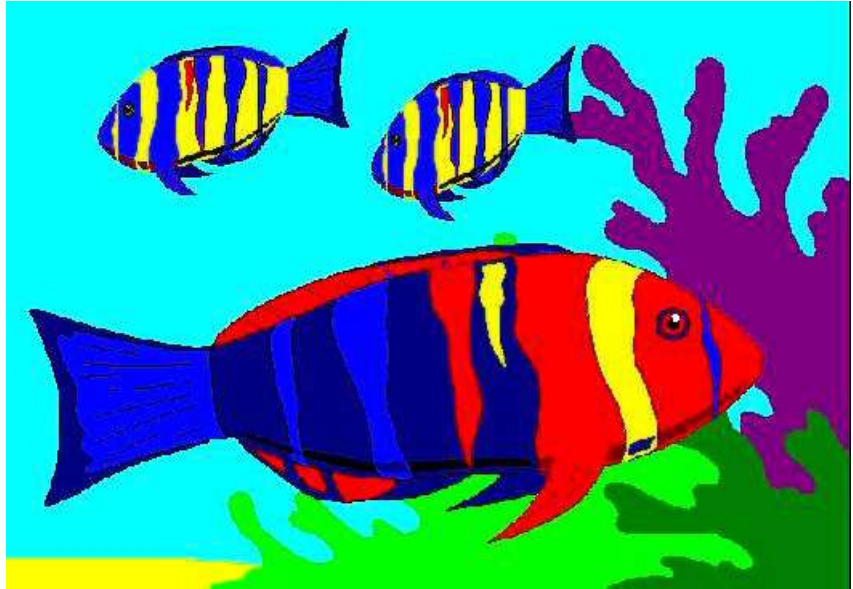


Debemos "pescar" esta oportunidad

La manera de evadir el descenso vertiginoso de las ganancias y de aumentar nuestro potencial de crecimiento, consiste en adoptar una actitud más agresiva en los procesos de fabricación.



Resumen de la propuesta.

Tal como lo sospechábamos, la producción y el mercadeo de acuarios son factores determinantes del éxito de nuestro comercio de peces marinos y de agua dulce. Un estudio comparativo del pasado financiero de las dos industrias demostró que nuestras ganancias siguieron el mismo modelo fiscal de Acuarios Claridad: cuando las ventas de acuarios suben, nosotros prosperamos. Pero esta relación simbiótica también tiene sus desventajas. Actualmente, los fabricantes de acuarios no se están esforzando por estimular su baja producción.

Estas señales indican que si las ventas de acuarios continúan decayendo, nuestras ganancias empezarán a bajar automáticamente.

Esta propuesta sugiere que adquiramos la empresa líder de la industria de acuarios, Acuarios Claridad, para fortalecer nuestra empresa y nuestras futuras ventas. Ya que estas ventas dependen de la producción de acuarios, la adquisición de Acuarios Claridad nos permitiría aumentar la producción, supervisar el mercadeo, y nos daría mayor control de nuestras ventas de peces. Estamos de acuerdo que, en estos tiempos inconstantes, es un tanto arriesgado adquirir otra empresa, pero el retorno de la inversión estaría garantizado; toda persona que compre nuestros peces necesitará un sitio donde colocarlos, y quien compre un acuario querrá llenarlo de peces.

Si actuamos ahora, tendremos la ventaja de lanzar una campaña promocional referente a un material que es prácticamente indestructible, llamado Sheelun. Acuarios Claridad estuvo a punto de incorporar este material en el desarrollo de sus acuarios en el mercado, pero, por razones desconocidas, optaron por no hacerlo. Si usamos Sheelun como argumento de venta, podremos esperar un inmediato, si bien modesto incremento en las ventas. Y, tan pronto las ventas de acuarios comiencen a reactivarse, lo mismo sucederá con las ventas de nuestros peces. Sheelun también nos ayudará a permanecer en la delantera de la competencia y, si adquirimos Acuarios Claridad, mantendremos el 40% del mercado, lo que significa el 15% más que cualquier otra empresa.